

**ARISTEA**

## RISPOSTE DI QUALITÀ ALLE ESIGENZE DEL GESTORE



L'ampia e qualificata gamma di prodotti a marchio Aristeo

L'azienda di Battipaglia punta su un vantaggioso rapporto qualità/prezzo e servizio per l'operatore che vuole essere garantito dai massimi standard di mercato

Dotata di uno moderno stabilimento produttivo (superficie di 60.000 mq di cui 24.000 coperti dedicati alla sola parte produttiva) posizionato nel cuore della pianura salernitana, Aristeo realizza prodotti in plastica monouso (piatti, posate, bicchieri) articolati in una gamma vasta e sempre rispondente alle esigenze del mercato italiano ed europeo.

Aristea mira a garantire un vantaggioso rapporto tra qualità, prezzo e servizio e ad instaurare con il cliente un rapporto basato su una stretta collaborazione, il cui fine deve essere la soddisfazione reciproca dei clienti dei vari canali di vendita cui Aristeo si rivolge.

Attualmente, l'attività commerciale di Aristeo (il cui fatturato



Codebecher

per il 2005 è stato di circa 50 milioni di Euro) si articola su quattro distinti canali di vendita: Retail, Vending, Catering, ed Imballaggi industriali per alimenti.

Il retail rappresenta l'attività principale dell'azienda. Aristeo annovera fra i suoi clienti importanti marchi della Grande Distribuzione a cui offre servizi logistici di alto livello e prodotti che, oltre ad essere frutto di tecnologie di ultima generazione, nascono da una meticolosa selezione delle materie prime impiegate e da un'approfondita conoscenza del mercato italiano ed estero.

Oltre a piatti, bicchieri e posate di tipo tradizionale, fanno parte dell'ampia gamma di prodotti a marchio Aristeo anche, scodelle, piatti per pizza, piatti e bicchieri decorati (Top Line Decor), piatti bicolore (una novità lanciata sul mercato un anno fa), posate trasparenti di ottima robustezza distribuite in confezioni salvaspazio, bicchieri infrangibili in polipropilene e la linea Fiesta che si presenta in 6 diverse colorazioni adatte alle occasioni più disparate.

Per quanto concerne il catering, Aristeo si è incamminata più di recente in questo settore, ma ha già conseguito, in tempi brevi, l'obiettivo di disporre di una varietà e profondità di assortimento grazie ad un lavoro mirato e meticoloso sia in fase produttiva che di vendita e distribuzione.

### Aristea al servizio del Vending

*"Aristea ha realizzato prodotti per il Vending sin dalla propria nascita - spiega il direttore commerciale Marco Grillo - investendo ingenti risorse in questo settore perché giudicato un mercato in espansione ed evoluzione. Una tendenza, questa, che riteniamo essere in atto ancora oggi, tant'è che Aristeo continua a rivolgere molta attenzione*



*alla Distribuzione Automatica, canale che occupa una parte rilevante nel fatturato dell'azienda".*

L'attenzione di Aristeia verso la Distribuzione Automatica si concretizza nello sviluppo di prodotti che sono sempre al passo con i tempi sia per quanto riguarda le tecnologie di produzione che per quanto riguarda il design. Nonostante un know-how di tutto rispetto maturato in 20 anni di esperienza nel settore, l'azienda si aggiorna continuamente per fornire risposte adeguate alle esigenze del mercato. Lo scopo è quello di dare al cliente garanzie che coprano il prodotto nella sua totalità: dalla produzione, alla distribuzione fino al suo utilizzo finale. Infatti, oltre alla elevata qualità intrinseca dei prodotti a marchio Aristeia, l'azienda di Battipaglia aggiunge

un plusvalore dato da una serie di accorgimenti presi nelle fasi di carico e trasporto che fanno sì che il cliente benefici della puntualità e della efficienza delle consegne.

Ciò è di vitale importanza soprattutto per i piccoli operatori vending che, avendo poco spazio a disposizione nei loro magazzini, chiedono l'approvvigionamento di piccole quantità ma effettuate con una certa frequenza.

La varietà di prodotti e la pluralità di soluzioni che Aristeia è in grado di fornire ai nostri partners fanno sì che l'azienda campana possa intrattenere rapporti commerciali con tutti i Paesi Europei, inclusi quelli dell'Est, con i Paesi nordafricani e con il Medio Oriente. Ovviamente, la differenziazione e la varietà della gamma dei prodotti da sole non basterebbero

al conseguimento di questi risultati; una rete fitta e molto efficiente di agenti e distributori specializzati nel Vending è un supporto indispensabile per la proficuità dei rapporti commerciali sia nazionali che negli stati più decentrati.

### **La linea prodotti**

Passiamo allora a descrivere la gamma di prodotti a brand Aristeia. Attualmente la linea di referenze destinata specificatamente al Vending è vasta e adatta a coprire ogni tipo di esigenza manifestata dal mercato europeo: bicchieri per l'automatico, per il semiautomatico e per il manuale, bicchieri trasparenti da 240 cc, bicchieri thermo, nonché tazze, palette e bicchieri personalizzati per importanti brand internazionali.



L'assortimento di prodotti è talmente diversificato da poter soddisfare anche esigenze molto specifiche che si manifestano in alcune nazioni.

Un esempio in questo senso è il codebecher da 180 cc: si tratta di un prodotto destinato ai distributori di bicchieri a rendere. Attualmente rivolto solo al mercato tedesco, permette all'utente finale di recuperare una parte della somma spesa per la consumazione se il bicchiere viene gettato in un apposito contenitore. Infatti, grazie al fondello sagomato, la macchina riconosce il bicchiere e provvede alla restituzione della somma dovuta. Il codebecher è un concentrato di tecnologia e design, un'innovativa risposta alle richieste di prodotto degli operatori e dà un importante contributo al riciclaggio delle materie plastiche. È stato dotato di recente di un nuovo fondello: grazie all'arrotondamento dei piedini codificati si possono evitare danni al materiale come crepe o piccoli fori che saltuariamente si verificano nella produzione seriale dei bicchieri. La sagomatura arrotondata in sostituzione di quella quadrangolare permette di lasciare invariato lo spessore di materiale necessario nei bordi dei piedini e fornisce all'operatore una garanzia in più di importanza fondamentale. *"Il nuovo codebecher – spiega Grillo – è stato migliorato anche nella funzionalità del meccanismo di guida dei bicchieri e presenta una bordatura più decisa*



Una fase produttiva in Aristeia

*che genera una sensazione gradevole quando si beve. Più in generale, tutti i prodotti dell'azienda sono soggetti a continui miglioramenti che seguono di pari passo il rinnovarsi delle esigenze dei clienti. La meticolosità necessaria alla creazione di prodotti per la D.A., infatti, si riflette e produce benefici anche sui prodotti destinati al retail".*

#### **Aristea e le fiere di settore**

*"La crescita vertiginosa del nume-*

*ro di fiere dedicate al Vending cui stiamo assistendo negli ultimi anni – conclude Grillo – è senza dubbio un segnale che testimonia ancora una volta la vitalità del settore e la sua crescita continua. Ciò, ovviamente, desta grande interesse in un'azienda come la nostra che nel solo 2006 è stata presente alle due maggiori fiere di settore: Vendita di Milano e D.A. Vending Expo di Parigi, ottenendo in entrambe le occasioni importanti riscontri commerciali. Tuttavia, l'interesse sarebbe ancora maggiore se si riuscisse ad arrivare ad un coordinamento di tutte queste manifestazioni per evitare che si verificano in contemporanea o a pochi giorni di distanza l'una dall'altra. Questa mancanza di logica nella scansione temporale delle fiere produce un disorientamento sia negli espositori che nei visitatori e finisce con il generare una dispersione di risorse. In questo modo, complici i costi sempre maggiori da sostenere per la partecipazione, ci si trova costretti ad effettuare delle scelte forzate nello scegliere la manifestazione a cui prendere parte. Non è un caso, infatti, se le manifestazioni (anche quelle di rilievo) subiscano un cali così drastici del numero degli espositori da dover essere scritti con due cifre. Ci piacerebbe, invece, disporre di un certo intervallo tra una fiera e l'altra per poter decidere con più libertà e programmare le nostre attività con maggiore efficienza".*



Aristea in fiera

